

BIO IS DE TOEKOMST

5-JARENPLAN
2024 - 2029

TIJDLIJN

01

VOORJAAR 2023

We maken een evaluatie van het vorige vijfjarenplan en kijken naar hoe de context waarin we moeten werken is veranderd.

02

OKTOBER 2023

Bestuur en personeel gaan twee dagen samenzitten om te kijken hoe we de toekomst van de biosector en BioForum als sectororganisatie zien

03

NOVEMBER - MAART

We werken het plan verder uit en stellen het voor tijdens onze algemene vergadering in maart 2024

BioForum wil...

**EEN VOEDSELSYSTEEM DAT TEN
DIENSTE STAAT VAN DE
MAATSCHAPPIJ, DE OMGEVING,
HET KLIMAAT EN DE GEZONDHEID.**

CENTRAAL STAAN DE VIER BASISPRINCIPES



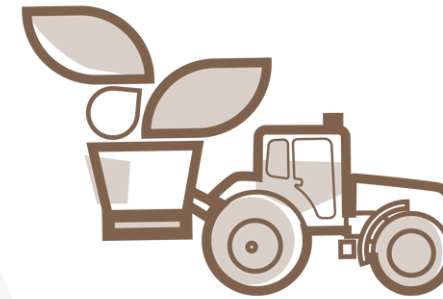
GEZONDHEID

Bio wil gezonde voeding produceren, op een gezonde manier. De gezondheid van bodem, plant, dier en planeet is even belangrijk als die van de mens.



ZORG

Bio springt zorgzaam om met natuurlijke hulpbronnen en wil geen technologie gebruiken waarvan we de gevolgen op lange termijn niet kunnen inschatten.



ECOLOGIE

Bio werkt vanuit respect voor de natuur aan landbouw. De bioboer maakt gebruik van de kracht van het ecosysteem en de biodiversiteit op en rond zijn boerderij.



FAIRNESS

Biologische voedselproductie moet voor iedereen rechtvaardig zijn: boeren, personeel, vee, verwerkers, transport, handelaars en consumenten.



**WAT WILLEN WE
BEREIKEN TEGEN
2029?**

DOEL 1

HET ECONOMISCHE MODEL VOOR VOEDING EVOLUEERT NAAR EEN MAATSCHAPPELIJK DUURZAAM MODEL

Dit nieuwe model houdt rekening met de maatschappelijke kosten van voedselproductie, zorgt voor meer evenwicht in de keten en valoriseert een systeemaanpak.



DOEL 2

BIOCONSUMPTIE IS MAINSTREAM IN VLAANDEREN. BIO HEEFT EEN VOLWAARDIGE PLEK IN DIVERSE AFZETKANALEN

Burgers vinden overal waar ze gaan winkelen en eten biologische producten. Ze vinden hun weg naar diverse kanalen: korte keten, biowinkels, retail, ...



DOEL 3

BIOPRODUCENTEN EN HANDELAARS HEBBEN EEN VOLWAARDIG VERDIENMODEL EN GROEIPERSPECTIEF

Elke biologische ondernemer slaagt erin om zijn boterham te verdienen en heeft ook de ruimte om naar de toekomst te kijken.



DOEL 4

DUURZAME LANDBOUW EN VOEDING WORDEN IN DE EERSTE PLAATS GEASSOCIEERD MET BIO

Bio wordt gezien als een gecertificeerde vorm van agro-ecologie. Ook bij lokale voeding en korte keten is er een belangrijke focus op biologische landbouw.



DOEL 5

BIOFORUM IS ALS SECTORORGANISATIE HET CENTRALE AANSPREEKPUNT VOOR DE HELE BIOKETEN

We verbinden de volledige bioketen en weten wat er speelt. We verdedigen als organisatie hun belangen bij verschillende stakeholders.





WE KUNNEN DIT NIET ALLEEN

Om deze doelstellingen te realiseren hebben we hulp nodig van andere stakeholders. BioForum neemt het voortouw.

BURGERS

Bio kan alleen groeien als meer consumenten ervoor kiezen. Weten waar bio voor staat helpt hen bij die keuze.



BURGERS



IN 2029...

- weten burgers wat biologische voeding inhoudt.
- kennen ze de maatschappelijke meerwaarde van bio.
- weten ze dat bio bijdraagt tot hun gezondheid, maar ook die van de bodem.

WETEN



DE VOLGENDE 5 JAAR ZAL BIOFORUM...

- voor biobedrijven communicatiemateriaal ontwikkelen over de meerwaarde van bio. Zo kunnen zij hun klanten goed informeren.
- over de meerwaarde van bio vertellen via sociale media, een publieke nieuwsbrief en de pers.
- korte publiekscampagnes opzetten.
- inzetten op het thema 'Gezondheid'.

VOEDEN



GEWENSTE DOEL?

Bioconsumptie in Vlaanderen is mainstream en heeft een volwaardige plek in diverse afzetkanalen.

HANDELEN

VOEDINGSKETEN

In de Vlaamse voedingsindustrie valt voor bio nog veel winst te behalen. Wat als meer voedingsbedrijven, retail en foodservices voor lokale bio kiezen, en dat om de juiste redenen?



VOEDINGSKETEN



IN 2029...

- kennen bestaande en nieuwe voedingsbedrijven en foodservices de maatschappelijke meerwaarde van bio.
- kunnen medewerkers van voedingsbedrijven, retail en foodservices een opleiding biologische landbouw en voeding volgen.
- krijgen studenten in voedingsrichtingen gastlessen over biolandbouw en -voeding.

WETEN



DE VOLGENDE 5 JAAR ZAL BIOFORUM...

- gangbare voedingsbedrijven en foodservices informeren over de meerwaarde van bio.
- gangbare voedingsbedrijven motiveren om te werken met biologische, lokale grondstoffen.
- retailers overtuigen om meer lokale bio(grondstoffen) in de rekken te leggen.
- opleidingen en bedrijfsbezoeken rond biolandbouw en -voeding organiseren.
- foodservices motiveren om samen te werken met lokale biobedrijven (al dan niet korte keten) en zo te kiezen voor meer lokale bioproducten en grondstoffen.

VOEDEN



GEWENSTE DOEL?

Retailers, voedingsbedrijven en foodservices engageren zich om lokale bioproducten te kopen en verkopen.

HANDELEN

ONDERZOEK

Landbouw- en voedingsonderzoek beperkt zich vaak tot het zoeken naar alternatieven voor bepaalde problemen. Een systeemaanpak helpt biologische landbouw beter vooruit.



ONDERZOEK



IN 2029...

- kiest men voor een systeemaanpak in onderzoek naar (biologische) landbouw.
- weet het agro-ecologisch onderzoek dat bio de beste garantie op agro-ecologische landbouw is.
- bestaat er meer specifiek onderzoek naar biologische landbouw.
- heeft het landbouwonderwijs aandacht voor onderzoek biologische landbouw.

WETEN



DE VOLGENDE 5 JAAR ZAL BIOFORUM...

- biobedrijven leren wat systemisch onderzoek is, zodat ze dit zelf kunnen meegeven bij onderzoeksprojecten.
- onderzoeksnoden uitwerken en zoeken naar partnerschappen en financiering om die te realiseren.
- zich aansluiten bij Europese onderzoeksprojecten die de meerwaarde van bio in de verf zetten.
- studenten warm maken voor thesisonderwerpen die relevant zijn voor biologische landbouw.
- onderzoeksresultaten communiceren naar de biologische sector.

VOEDEN



GEWENSTE DOEL?

Door systeemaanpak in onderzoek ontwikkelt biologische landbouw in Vlaanderen en EU zich verder

HANDELEN

BIOLOGISCHE BEDRIJVEN

De biologische sector zit in de kopgroep en blijft zich idealiter verder ontwikkelen.



BIOBEDRIJVEN



IN 2029...

- kennen biobedrijven elkaar over de keten heen. Ze delen kennis, werken samen en ijveren allemaal voor een eerlijke keten.
- heeft elk biobedrijf een volwaardig verdienmodel en groeiperspectief.
- kent elk biobedrijf de vier basisprincipes. Ze streeft ernaar om zich te blijven ontwikkelen.
- is de korteketenverkoop in bio toegenomen

WETEN



DE VOLGENDE 5 JAAR ZAL BIOFORUM...

- voedingsbedrijven helpen groeien door bijkomende afzetkanalen te vinden (infomomenten, inspiratiereizen, ...)
- Biowinkels en korteketenbedrijven verder helpen versterken, zowel intern als naar de buitenwereld .
- regionale samenwerking tussen bedrijven stimuleren.
- lerende netwerken organiseren voor boeren en voedingsbedrijven rond thema's die de maatschappelijke meerwaarde van bio verhoogt.
- projecten opzetten om vooruitgang te boeken op specifiek thema's als klimaat.

VOEDEN



GEWENSTE DOEL?

Bio ontwikkelt zich verder als voorloper voor een landbouw- en voedselsysteem dat ten dienste staat van mens, omgeving, klimaat en gezondheid

HANDELEN

BELEID

De verschillende overheden kunnen door bepaalde beleidskeuzes de biosector een stevig duwtje in de rug geven. We moeten hen duidelijk maken dat de hele samenleving daarbij wint.



BELEID



IN 2029...

- kennen alle beleidsniveaus de maatschappelijke meerwaarde van bio.
- ontwikkelt het beleid een holistische visie op milieu- en natuurbeleid (PAS, MAP, andere).
- weerspiegelt de biowetgeving de holistische aanpak en de 4 principes voldoende.
- is biocertificatie voor elk bedrijf haalbaar en betaalbaar.

WETEN



DE VOLGENDE 5 JAAR ZAL BIOFORUM...

- lokale besturen stimuleren om bio op te nemen in hun voedselstrategie.
- laten onderzoeken welke invloed het beleid heeft op het aankoopgedrag voor bio.
- de kijk van de biosector op actuele thema's communiceren naar beleidsmakers via een speciale nieuwsbrief.
- de belangen van de biosector behartigen op alle beleidsniveaus, zowel voor biowetgeving als voor horizontale wetgeving.
- via de pers en overleg het beleid stimuleren om te kiezen voor een ander landbouw- en voedingsmodel.

VOEDEN



GEWENSTE DOEL?

Bio wordt door het beleid erkend en genoemd als landbouwmodel dat optimaal bijdraagt aan omgeving, klimaat en gezondheid. Alle beleidsniveaus ondersteunen de transitie naar bio.

HANDELEN

MIDDENVELD

Veel middenveld-organisaties zijn onze natuurlijke partners in de transitie naar een ander landbouw- en voedingssysteem. De meerwaarde van biologische voeding moet ook voor hen vanzelfsprekend worden.



MIDDENVELD



IN 2029...

- communiceren andere middenveldorganisaties die bezig zijn met landbouw en voeding doelbewust over bio.
- kennen middenveldorganisaties de meerwaarde van biologische landbouw en voeding.

WETEN



DE VOLGENDE 5 JAAR ZAL BIOFORUM...

- Middenveldorganisaties informeren over de meerwaarde van bio.
- zijn kijk op actuele thema's communiceren naar stakeholders via een speciale nieuwsbrief.
- verdere partnerschappen uitbouwen met o.a. gezondheids- en milieuorganisaties.
- samen met Voedsel Anders een holistische visie ontwikkelen op milieu- en natuurbeleid.

VOEDEN



GEWENSTE DOEL?

Bio wordt erkend en genoemd als landbouwmodel dat optimaal bijdraagt aan omgeving, klimaat en gezondheid door organisaties die begaan zijn met deze thema's.

HANDELEN

BIOFORUM VZW

Ook als sectororganisatie willen we de volgende jaren blijven groeien. BioForum blijft het aanspreekpunt voor biologische bedrijven. Dankzij onze leden krijgen we ook de nodige slagkracht.



BIOFORUM VZW



IN 2029...

- weten alle biobedrijven dat ze ons kunnen contacteren voor vragen of advies.
- bestaat er een duidelijk toekomstbeeld over welk voedselsysteem we nodig hebben in Vlaanderen.
- nemen bedrijven deel aan netwerkmomenten die BioForum organiseert.
- worden biobedrijven lid van BioForum om zo hun stem te laten horen.

WETEN



DE VOLGENDE 5 JAAR ZAL BIOFORUM...

- de sector blijvend informeren via al zijn communicatiekanalen.
- de belangen van de biosector behartigen door overleg en lobbywerk.
- opleidings- en netwerkmomenten organiseren.
- bewaken dat de bio-certificering de maatschappelijke bekommernissen blijft weerspiegelen.

VOEDEN



GEWENSTE DOEL?

Biobedrijven voelen zich deel van de biocommunity en zijn blij om vertegenwoordigd te worden door BioForum.

HANDELEN